

Pressemitteilung

Das neue Legal Tech-Magazin ist da: So macht Digitalisierung Kanzleien krisensicher

Neue Ausgabe des Online-Magazins zur Umsetzung von Legal Tech in Anwaltskanzleien erschienen

Wer in der Vergangenheit schon auf digitales Arbeiten gesetzt hat, ist in Zeiten der Coronakrise klar im Vorteil. Für alle anderen wächst der Druck, sich mit neuen, digitalen Lösungen auseinanderzusetzen. Vor diesem Hintergrund kann die Krise als Chance begriffen werden, die eigene Kanzlei langfristig innovativer und digitaler zu gestalten. Hier leistet das Legal Tech-Magazin als Ergänzung zur Website legal-tech.de Unterstützung und liefert Ansatzpunkte, Ideen, Inspiration und Hilfestellung zur erfolgreichen Digitalisierung der Kanzleiarbeit.

In drei Schritten zur krisensicheren Kanzlei

Im ersten Beitrag des neuen Magazins schildert Autor Ludwig Wolter, mit welchen drei Schritten die Kanzlei auf ein neues Digitalisierungslevel gehoben werden kann, um für Krisen gerüstet zu sein und für langfristige Wettbewerbsfähigkeit zu sorgen.

Weitere Themen dieser Ausgabe:

- **FFI-Verlag:** So geht Deutschlands Anwaltschaft mit Legal Tech um – die Ergebnisse der großen Legal Tech-Umfrage
- **Simon Reuvekamp:** Digitales Diktat, oder lieber doch gleich Spracherkennung?
- **Patrick Prior:** Cloud-Lösungen in der Kanzlei – darum sind Sicherheitsbedenken unbegründet
- **Sophie Reblin:** Was macht eigentlich ein Legal Engineer?
- **Alisha Andert:** Mandantenzufriedenheit mit Legal Tech erhöhen – wie geht das?

Link zum kostenlosen PDF-Download:

https://www.legal-tech.de/Magazine/ffi_Legal_Tech-Magazin_1-20.pdf

Widget-Ansicht:

<https://kiosk.freie-fachinformationen.de/legal-tech-magazin-01-20/63259384>

Bestellnr.: 978-3-96225-051-5

Zur Veröffentlichung und honorarfrei. Hinweis oder Belegexemplar erbeten.

„Freie Fachinformationen“ erstellt Fachinformationen für Freie Berufe. Anwälte und Steuerberater erhalten hier wichtige Informationen von Top-Autoren kompakt und leicht verständlich verfasst. Dieser Dienst wird von Partnern aus der Wirtschaft finanziert und ist daher für die Leser gratis.

Kontakt:

FFI-Verlag, Inh. Markus Weins
Leyboldstraße 12
50354 Hürth
Tel.: 02233 80575-12
Fax: 02233 80575-17
E-Mail: info@ffi-verlag.de
Internetauftritt: www.ffi-verlag.de

